

УТВЕРЖДЕНО

Решением Правления

ОАО «УК «Арсагера»

№ 484 от «29»июня 2016г.

Правила рекламной акции ОАО «УК «Арсагера»

«Расскажи друзьям о книге»

1. Настоящие Правила проведения рекламной акции «Расскажи друзьям о книге» и участия в ней граждан (далее – Правила) разработаны в соответствии с Бонусной Программой (программой лояльности) ОАО «УК «Арсагера», утвержденной Решением Совета директоров ОАО «УК «Арсагера» № 106 от 15 июня 2011 г. и направлены на дальнейшее продвижение данной программы среди существующих и потенциальных клиентов ОАО «УК «Арсагера».

Открытое акционерное общество «Управляющая компания «Арсагера» (далее – Организатор акции), зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц «23» августа 2004 года, ОГРН 1047855067633, ИНН 7840303927, действует на основании лицензии на осуществление деятельности по управление инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами выданной ФСФР России.

2. Предметом рекламной акции «Расскажи друзьям о книге» является начисление Участникам программы бонусных баллов, предусмотренных Бонусной программой (программой лояльности) ОАО «УК «Арсагера» за публикацию отзыва о книге ОАО «УК «Арсагера» «Заметки в инвестировании» на персональной странице Участника программы в социальной сети.

3. В целях настоящей акции под социальными сетями понимаются следующие сайты в сети интернет: vk.com, facebook.com, livejournal.com, twitter.com.

4. Участник программы, желающий получить бонусные баллы должен разместить на своей странице в одной или нескольких социальных сетях репост информационного сообщения о книге со страницы ОАО «УК «Арсагера»:

http://arsagera.ru/kuda_i_kak_investirovat/kniga_ob_investiciyah_i_upravlenii_kapitalom/

или свое сообщение, содержащее следующие данные:

В публикации должно быть указано, что книга распространяется свободно и бесплатно в удобных форматах (pdf, doc, epub, fb2), дать ссылку на скачивание <http://arsagera.ru/~38399>.

5. Указанный репост должен сохраняться на главной странице (в ленте новостей) страницы в социальной сети Участника программы на протяжении 5 дней. Организатор акции осуществляет проверку выполнения данного требования на протяжении указанного срока.

6. За первую публикацию информационного сообщения на своей странице в социальной сети Участнику программы начисляется 400 бонусных баллов. За повторные публикации Участнику программы начисляется 200 баллов.

Повторные публикации Участник программы вправе делать не чаще чем раз в полгода и не более 5 раз.

7. Для подтверждения факта публикации Участник программы обязан отправить ссылку на свою публикацию Организатору акции на адрес clients@arsagera.ru

8. Бонусные балы начисляются Участнику программы в том случае, если минимальное число друзей (подписчиков) Участников программы в социальной сети, в которой размещено информационного сообщение о книге составляет не менее 10 человек, при этом аккаунт Участника программы в социальной сети действует не менее полугода.

9. Бонусные балы по настоящей акции начисляются и конвертируются по правилам Бонусной программы (программы лояльности) ОАО «УК «Арсагера», утвержденной Решением Совета директоров ОАО «УК «Арсагера» № 106 от 15 июня 2011 г. При этом бонусные баллы суммируются с ранее начисленными.

10. Сотрудники компании вправе участвовать в данной рекламной акции.