**УТВЕРЖДЕНЫ**

Решением Правления ПАО «УК «Арсагера»

№ 535 от «15» сентября 2017 г.

**ПРАВИЛА**

**проведения рекламной кампании «Подарок новому клиенту» и участия в ней граждан**

(с изменениями, внесенными Решением Правления №641 от 02.06.2020 г.)

**Глава 1. Общие положения**

1.1. Настоящие «Правила проведения рекламной кампании «Подарок новому клиенту» (далее – Правила) разработаны в соответствии с требованиями Гражданского кодекса РФ, иных федеральных законов и нормативных правовых актов Российской Федерации и утверждены в порядке, предусмотренном Уставом и «Положением о Правлении» Публичного акционерного общества «Управляющая компания «Арсагера».   
Публичное акционерное общество «Управляющая компания «Арсагера» (далее – Организатор), зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц 23 августа 2004 года, ОГРН 1047855067633, ИНН 7840303927, юридический и фактический адрес: 194021, г. Санкт-Петербург, ул. Шателена, д. 26А, пом.1-Н, действует на основании лицензии на осуществление деятельности по управление инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами № 21-000-1-00714, выданной ФСФР России 6 апреля 2010 года.

1.2. Целью настоящих Правил является установление прав и обязанностей Организатора и участников рекламной кампании «Подарок новому клиенту» (далее – Рекламная кампания), проводимой Организатором кампании с целью привлечения новых клиентов - владельцев инвестиционных паев паевых инвестиционных фондов под управлением ПАО «УК «Арсагера», повышения уровня финансовой грамотности граждан России, а также с целью рекламы инвестиционных продуктов Организатора.

1.3. Участником Рекламной кампании может стать как гражданин России, достигший 14-летнего возраста, являющийся налоговым резидентом Российской Федерации, так и нерезидент Российской Федерации старше 18 лет. При этом для граждан России, не достигших 18-летнего возраста, письменное согласие родителей на участие в Рекламной кампании является обязательным.

1.4. Участие в Рекламной кампании не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

1.5. Участие в Рекламной кампании не является обязательным.

1.6. Рекламная кампания проводится на территории Российской Федерации.

1.7. Здесь и далее по тексту под паевыми инвестиционными фондами понимаются:

Открытый паевой инвестиционный фонд рыночных финансовых инструментов "Арсагера-фонд акций",

Открытый паевой инвестиционного фонд рыночных финансовых инструментов "Арсагера-фонд смешанных инвестиций",

Открытый паевой инвестиционный фонд рыночных финансовых инструментов "Арсагера - фонд облигаций КР 1.55",

[Интервальный паевой инвестиционный фонд рыночных финансовых инструментов «Арсагера – акции 6.4»](https://arsagera.ru/ne_udalyat/akcii64/),

Интервальный паевой инвестиционный фонд рыночных финансовых инструментов "Арсагера - акции Мира",

(далее – Фонд).

**Глава 2. Порядок проведения Рекламной кампании**

2.1. Вся информация о рекламной кампании, включая настоящие Правила, раскрывается на сайтах Организатора в сети Интернет по адресу: www.arsagera.ru (далее – Сайт), а также адресу: www.investars.ru.

2.2. Рекламная кампания проводится с 8 июля 2011 г. до ее отмены.

2.3. В период проведения Рекламной кампании лицо, соответствующее требованиям п. 1.4. Правил, понесшее нотариальные и почтовые расходы, связанные с приобретением паев любого Фонда, и осуществившее дистанционное приобретение паев любого Фонда (не у агентов Организатора) на сумму не менее 10000 (Десять тысяч) рублей(далее – Пайщик), вправе получить подарок от Организатора (далее - Подарок).

2.4. Сумма Подарка выплачивается по каждому Фонду и не может превышать по каждому Фонду 3000(Три тысячи) рублей.

2.5. Сумма Подарка состоит из двух частей:

2.5.1. суммы понесенных и документально подтвержденных участником Рекламной кампании нотариальных и почтовые расходов, связанные с приобретением паев, в том числе:

* суммы документально подтвержденных нотариальных расходов, но не более 1900 (Одна тысяча девятьсот) рублей за нотариальное заверение: четырех подписей участника Рекламной кампании на заявке на приобретение паев (три экземпляра), анкете зарегистрированного лица (1 экземпляр), а также нотариального заверения копии паспорта участника Рекламной кампании;
* документально подтвержденных почтовых расходов, но не более 100 (Сто) рублей, за услуги Почты России по доставке заказной корреспонденции с уведомлением о вручении, либо ценным письмом в адрес Организатора.

2.5.2. суммы, равной 1000(Одна тысяча) рублей.

**Глава 3. Порядок выдачи Подарка**

3.1. Обязательным условием выплаты суммы Подарка по настоящим Правилам является:

3.1.1. факт выдачи Пайщику паев Фонда на сумму не менее 10000 рублей за счет собственных средств пайщика;

3.1.2. получение от Пайщика по почте комплекта документов, подтверждающих почтовые и нотариальные расходы Пайщика, связанных с приобретением им паев, а именно:

- подлинника документа, подтверждающего оплату нотариальных услуг (приходный кассовый ордер и/или квитанция с подписью и печатью нотариуса);

- подлинника документа, подтверждающего оплату почтовых услуг (кассовый чек почтового отделения и/или почтовая квитанция)

3.1.3. получение от Пайщика Заявления на перечисление суммы Подарка в оплату паев (доли пая) одного из Фондов. Форма Заявления устанавливается Приложением № 1 к Правилам.

3.2. Путем направления Организатору Заявления Пайщик присоединяется к настоящим Правилам принимая настоящие Правила в целом. Форма Заявления устанавливается Приложением № 1 к Правилам в соответствии со статьей 428 Гражданского кодекса РФ.

3.3. Пайщик соглашается с тем, что выплата Подарка наличными денежными средствами по данной Рекламной кампании не осуществляется, а реализуется исключительно путем направления суммы Подарка в оплату инвестиционных паев одного из Фондов.

3.4. Пайщик, выполнивший все требования п.3.1. настоящих Правил, становиться участником Рекламной кампании.

3.5. Подарок выплачиваются участнику Рекламной кампании не позднее 10 рабочих дней со дня выполнения всех требований, указанных в п. 3.1. настоящих Правил.

**Глава 4. Заключительные положения**

4.1. Участник Рекламной кампании уведомлен, что Организатор является в отношении его налоговым агентом в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.2. Сумма Подарка по данной Рекламной кампании и другим рекламным акциям, проводимым Организатором, на общую сумму, не превышающую 4 000 рублей за календарный год, не подлежит налогообложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ).

4.3. По настоящим Правилам не включаются в сумму Приза расходы Пайщика, приобретающего инвестиционные паи в результате участия в рекламных акциях Организатора.

4.4. Принимая участие в Рекламной кампании, участник Рекламной кампании дает согласие на обработку и раскрытие его персональных данных. Организатор гарантирует, что персональные данные участника Рекламной кампании будут обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, с соблюдением конфиденциальности и не будут предоставлены третьим лицам, кроме как по основаниям, предусмотренным нормативными актами Российской Федерации.

4.5. В Рекламной кампании запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Рекламной кампании.

4.6. Организатор имеет право:   
• в случае необходимости затребовать от участника рекламной кампании информацию, необходимую для предоставления в налоговые и иные государственные органы;   
• в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации предоставлять информацию об участниках Рекламной кампании третьим лицам;   
•вносить изменения в Правила, которые вступают в силу с рабочего дня, следующего за днем раскрытия изменений на Сайте.

4.7. Организатор не несет ответственности:   
• за неисполнение (несвоевременное исполнение) Пайщиком требований, предусмотренных настоящими Правилами;   
• за сбои в работе почты;   
• в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

4.8. Правила распространяются также на случаи подачи в адрес Организатора по почте новой заявки на приобретение паев, вместо поданной ранее агентам Организатора.